

Fiche pratique

La signalétique adaptée

La signalétique est indispensable dans une structure qui reçoit du public. C'est un élément incontournable pour le confort, la sécurité et l'usage de la clientèle et du personnel quel que soit l'établissement concerné.

Adapter sa signalétique aux personnes à besoins spécifiques c'est également permettre aux visiteurs étrangers qui ne pratiquent pas la/les langue(s) affichée(s), aux enfants et même à un usager pressé, de mieux se repérer.

Sur un même site, plusieurs typologies de signalétiques cohabitent.

1. La signalétique directionnelle : fléchage, indications de direction à suivre pour atteindre un but.
2. La signalétique situationnelle : indication concernant le lieu où l'on se trouve.
3. La signalétique explicative : indique un fonctionnement, un mode d'emploi, une consigne ou une explication (cas des cartels dans un musée).

Circulaire interministérielle n°DGUHC 2007-53 du 30 novembre 2007.

Annexe 8 - pages 4 : cheminements extérieurs

- page 30 : signalétique intérieure

Ministère de l'écologie, du développement durable, des Transports et du Logement

Fiche 9 : [Contraste de couleurs / Signalétique / Eclairage](#)

Quelle que soit la signalétique concernée, il convient de tenir compte des trois principes de la Loi :

- Visibilité
- Lisibilité
- Compréhension

Ces trois principes se traduisent par les éléments suivants :

- Contraste : support par rapport à l'environnement, message par rapport au support.
- Format : taille du support, taille des lettres, inter lettrage, interlignes, taille des pictogrammes selon la distance de lecture.
- Police : choix des polices de caractères pour garantir un bon confort de lecture (pas d'empatement, uniquement des polices droites, dites bâton type Arial Verdana). Le texte ne doit pas être justifié ni comporter d'italique.
- Pictogrammes ou symboles : à choisir simple et faciles à comprendre. L'utilisation des pictogrammes existants (ceux du code de la route, par exemple) est à privilégier. Il est possible de créer sa signalétique avec des symboles et des pictogrammes, dans ce cas, il est recommandé de les faire valider par des utilisateurs potentiels.
- L'éclairage : confortable, non direct, non éblouissant. Prévoir un éclairage efficace : attention aux éventuels reflets ou à l'orientation du luminaire afin qu'une personne s'approchant pour lire n'occulte pas le panneau avec sa silhouette.
- Le positionnement : chaque fois qu'un choix se présente, chaque fois qu'une explication est nécessaire... Apposer la signalétique pour qu'elle puisse être lue par une personne malvoyante qui doit pouvoir s'approcher entre 5 et 25 cm du panneau.
- Pour le confort de tous, privilégier une signalétique uniforme avec un code couleur qui permet aux visiteurs de se repérer rapidement (ex : une couleur par étage ou par thème) et peut être reprise dans un plan.

La signalétique sera ainsi plus facile à lire pour tous.

Le choix d'implantation de la signalétique est important, elle doit permettre un repérage rapide des panneaux et ne pas gêner le flux des visiteurs.

On peut renforcer la signalétique en plaçant également des panneaux en hauteur notamment en zone d'accueil où il peut y avoir de l'affluence. Dans ce cas, la taille et la lisibilité des caractères sera déterminante pour une lecture de loin par tous. De même, une signalétique au sol peut aider dans l'orientation des flux de visiteurs.

Privilégier un fort contraste entre le panneau et l'inscription, noir sur blanc ou inversement par exemple.

Il est recommandé de prévoir une signalétique associée texte/image car certaines personnes sourdes profondes depuis leur naissance ainsi que la majorité des personnes

handicapées mentales n'ont pas accès à la lecture. Les pictogrammes sont donc un bon moyen pour eux d'avoir accès à l'information.

Cette spécificité s'applique également aux visiteurs étrangers qui peuvent ne pas comprendre le français ou ne pas lire l'alphabet latin.

Une signalétique claire, bien implantée et accessible permet une meilleure circulation des flux de visiteurs et seconde efficacement le personnel qui peut ainsi se consacrer à d'autres tâches. Ces éléments de signalétique apportent une réelle valeur ajoutée à un lieu ou service.

Handicap moteur :

Une personne en fauteuil roulant ne peut pas lire confortablement une signalétique placée au-dessus d'1 mètre 40 c'est également valable pour un enfant ou une personne de petite taille. Elle aura également des difficultés à lire un panneau situé en dessous de 90 cm, comme une personne debout. Dans certains cas, il convient de prévoir un support informatif à remettre à la personne en fauteuil.

Handicap visuel :

Dans la mesure du possible, il est conseillé de doubler les annonces visuelles par des annonces sonores (voir [cahier pratique sur les balises sonores](#)).

Dans l'idéal, il faut prévoir également une signalétique en relief et en Braille*, celle-ci doit être implantée uniquement dans les zones où la main vient se poser naturellement : sur une main courante à côté des boutons d'ascenseur ou à l'arrière des poignées de porte par exemple. Elle pourra être complétée par des outils d'aide à l'orientation (plan, maquette en relief, gros caractères, couleurs contrastées) et par un accueil adapté du personnel.

Handicap auditif :

Si la structure dispose d'un système de transmission des sons et d'aide à l'audition (boucle à induction*) il doit impérativement être signalé par le symbole : 

Les messages doivent être simples, avec des mots faciles à comprendre.

Dans certains sites, il est utile de prévoir une traduction en Langue des Signes Française des messages informatifs.

Handicap mental :

La signalétique doit comporter un seul message à la fois et l'information doit être hiérarchisée (jouer sur la taille des caractères, sur les codes couleurs).

La signalétique doit s'accompagner de pictogrammes non conceptuels et faciles à comprendre.